

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### *”Sarbatoreste traditiile de familie cu Pufina”*

**15.05.2022-31.08.2022**

#### **Art. 1. Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Sarbatoreste traditiile de familie cu Pufina**” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) este **Pehart Tec Grup SA** cu sediul social in municipiul Sebes, localitatea Petresti, str. 1 Mai, nr.1, judetul Alba, avand punct de lucru in Str. Henri Coanda, nr. 4A, Dej, judet Cluj , CUI: RO 17736215 si nr. inregistrare la Registrul Comertului J1/1060/2020 denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Participantii la Campanie vor respecta termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul [traditii.pufina.ro](http://traditii.pufina.ro). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul [traditii.pufina.ro](http://traditii.pufina.ro) cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.4. **TELCOR COMMUNICATIONS S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, str. Mitropolit Andrei Saguna nr. 5, sector 1, punct de lucru in Bucuresti, Str. Gheorghe Manu, nr. 3 sector 1, Cod Unic de Inregistrare RO14835419, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul bucuresti sub nr. J40/8010/2002, operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 17333 va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile prevazute in Regulamentul (UE) nr 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire a prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (“Legea nr. 677/2001).

(1) Pe perioada Campaniei, S.C. Telcor Communications S.R.L, va fi responsabil de buna desfasurare a mecanismului de primire si trimitere sms la numarul scurt 1803. Orice reclamatie privitoare la functionarea acestui numar, va fi solutionata de catre acestia.

1.5. **S.C. PROMIS ADVERTISING SRL** cu sediul social în oraşul Voluntari, Str. Emil Racovita, Nr. 70, Vila 55C, Mansarda, Judeţul Ilfov si punctul de lucru in Ilfov, Chitila, Soseaua de Centura Bucuresti, km 62, in incinta Catted Business Park, Hala 3, înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr. J23/1652/2011 având cod unic de inregistrare fiscala RO 17529619 va actiona ca Imputernicit al Organizatorului in ceea ce priveste:

(i) editarea si autentificarea regulamentului;

(ii) acordarea premiilor Campaniei;

(iii) contactarea castigatorilor din cadrul Campaniei;

(iv) preluarea si centralizarea datelor in functie de tipul de castig:

- pentru castigatorii premiului constand in Smart TV LG 4K Ultra HD (139 cm) se solicita numele complet, numarul de telefon mobil, copie dupa bonul fiscal, CNP, adresa de livrare a premiului;

- pentru castigatorul premiului constand in masina Citroen C3 se solicita numele complet, numarul de telefon mobil, copie dupa actul de identitate, copie dupa bonul fiscal.

(v) desemnarea si validarea castigatorilor ca reprezentant al Organizatorului;

(vi) intermedierea intre Organizator si S.C. Telcor Communications S.R.L.

#### **Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

2.1. Campania „**Sarbatoreste traditiile de familie cu Pufina**” va incepe la data de 15 mai 2022, ora 00:00. Se va incheia pe 31 august 2022, ora 23:59, inclusiv.

2.2. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile, de pe teritoriul Romaniei, unde se comercializeaza produsele participante in Campanie, pe durata programului de functionare al locatiilor respective.

2.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz contrar premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 3. Drept de participare**

3.1. Pot participa la Campanie doar persoanele fizice cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 15 mai 2022, cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participanti”).

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale.

3.3. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta termenilor si conditiilor acesteia.

3.4. In cazul in care castigatorul este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani de la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul reprezentantului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

3.5. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Pufina, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

### **Art. 4. Produse participante**

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate ale Organizatorului, marca Pufina, mentionate in Anexa 1 (“Produsele Participante”).

4.2. Dupa data incheierii Campaniei in conformitate cu art. 2, alin. 1, produsele participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul neavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in viitor in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei campaniei, prin prezentul regulament, cat si prin etichetele/ ambalajele produselor si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator, informat si interesat, a luat la cunostiinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 15 mai 2022, ora 23:59. Orice decizie de a achizitiona produsele Pufina ce au participat in aceasta campanie, dupa data de 15 mai 2022, fiind consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

### **Art. 5. Mecanica promotionala**

5.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, Cumparatorul trebuie:

5.1.1. Sa achizitioneze 2 produse Pufina conform articolului 4 al prezentului Regulament, in perioada de desfasurare a Campaniei.

5.1.2. Sa trimita, in perioada de desfasurare a Campaniei, un mesaj de participare prin:

a) SMS la numarul 1803 cu numarul de bon fiscal care sa ateste achizitionarea ofertei. Numarul 1803 este unul cu tarif normal in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi. Tariful este stabilit de reseaua de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul.

b) WEB, la adresa [traditii.pufina.ro](http://traditii.pufina.ro). Participantii trebuie sa completeze formularul special cu datele personale solicitate.

5.1.3. Mesajul de participare trebuie sa contina numarul de bon fiscal cu care s-a facut achizitia (EX.: 347) si sa fie trimis in perioada campaniei.

5.1.4. Bonul fiscal care atesta achizitionarea produsului participant la Campanie trebuie pastrat de catre participantii.

5.1.5. Pentru validarea bonului fiscal, acesta trebuie sa fi fost emis in perioada campaniei, 15 mai 2022 – 31 august 2022, sa contina toate datele de identificare si sa fie lizibile, si anume: data si numarul bonului, produsul Pufina achizitionat, magazinul care a emis bonul.

5.1.6. Participantii care vor trimite mesaj prin SMS la numarul 1803 vor primi dupa caz unul din cele 7 (sapte) mesaje de raspuns:

Daca mesajul a fost trimis corect inainte de data de incepere a campaniei, participantul va primi urmatorul mesaj:

1. "Campania **"Sarbatoreste traditiile de familie cu Pufina"** va incepe la data de 15.05.2022. Mai multe detalii pe [traditii.pufina.ro](http://traditii.pufina.ro)."
2. Daca mesajul a fost trimis corect si este primul bon inregistrat in campanie de pe un numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj: "Felicitari! Te-ai inregistrat pentru premiul Pufina. Pastreaza bonul fiscal pentru validare."
3. Daca mesajul a fost trimis corect si nu este primul bon inregistrat in campanie de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj: "Bine ai revenit! Pastreaza bonul fiscal pentru validare."
4. Daca au fost deja receptionate 3 mesaje de participare de pe acelasi numar de telefon in aceeasi zi, participantul va primi urmatorul mesaj: "Ai atins numarul maxim de inregistrari pentru astazi! Pastreaza bonurile fiscale pentru validare."
5. Daca anterior a fost receptionat un alt mesaj identic de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj: "Te-ai inregistrat deja in campanie! Inregistre o noua achizitie Pufina."
6. Daca mesajul a fost extras ca fiind castigator, participantul va primi mesajul: "Felicitari! Ai castigat un Smart TV. Pastreaza bonul fiscal. Vei fi contactat in termen de 5 zile lucratoare pentru validare." Sau "Felicitari! Ai castigat un set cu produse Pufina. Pastreaza bonul fiscal. Vei fi contactat in termen de 5 zile lucratoare pentru validare."
7. Daca mesajul a fost trimis dupa data de sfarsit a campaniei, participantul va primi urmatorul mesaj: "Campania **"Sarbatoreste traditiile de familie cu Pufina"** s-a incheiat la data de 31.08.2022, ora 23:59. Intra pe [traditii.pufina.ro](http://traditii.pufina.ro) pentru a vedea lista castigatorilor."

5.1.7. Participantii care vor trimite mesaj prin inregistrarea pe WEB vor primi dupa caz unul din cele 7(sapte) mesaje de raspuns:

1. Daca mesajul a fost trimis corect inainte de data de incepere a campaniei, participantul va primi urmatorul mesaj: "Campania **"Sarbatoreste traditiile de familie cu Pufina"** va incepe la data de 15.05.2022. Mai multe detalii pe [traditii.pufina.ro](http://traditii.pufina.ro)."
2. Daca mesajul a fost trimis corect si este primul bon inregistrat in campanie de pe un numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj: "Felicitari! Te-ai inregistrat pentru premiul Pufina. Pastreaza bonul fiscal pentru validare."
3. Daca mesajul a fost trimis corect si nu este primul bon inregistrat in campanie de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj: "Bine ai revenit! Pastreaza bonul fiscal pentru validare."
4. Daca au fost deja receptionate 3 mesaje de participare de pe acelasi numar de telefon in aceeasi zi, participantul va primi urmatorul mesaj: "Ai atins numarul maxim de inregistrari pentru astazi! Pastreaza bonurile fiscale pentru validare."

5. Daca anterior a fost receptionat un alt mesaj identic de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj: "Te-ai inscris deja in campanie! Inscribe o noua achizitie Pufina."
6. Daca mesajul a fost extras ca fiind castigator, participantul va primi mesajul: "Felicitari! Ai castigat un Smart TV. Pastreaza bonul fiscal. Vei fi contactat in termen de 5 zile lucratoare pentru validare." Sau "Felicitari! Ai castigat un set cu produse Pufina. Pastreaza bonul fiscal. Vei fi contactat in termen de 5 zile lucratoare pentru validare."
7. Daca mesajul a fost trimis dupa data de sfarsit a campaniei, participantul va primi urmatorul mesaj: "Campania **"Sarbatoreste traditiile de familie cu Pufina"** s-a incheiat la data de 31.08.2022, ora 23:59. Intra pe [traditii.pufina.ro](http://traditii.pufina.ro) pentru a vedea lista castigatorilor."

5.2. Premiile vor fi acordate astfel:

5.2.1. Premiul constand in masina Citroen C3 se va aloca prin tragere la sorti la sfarsitul campaniei utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata la finalul campaniei.

5.2.2. Cele 10 premii constand in Smart TV LG 4K Ultra HD (139 cm) se vor aloca in functie de momentele norocoase care sunt definite in felul urmator:

1. in intervalul orar 09.00-21.00, in functie de momentul norocos pe ora desemnat, definit sub forma: numar de ordine, an, luna, zi, ora, minut, secunda (exemplu: 1-2022-05-19 09:23:15). Momentele norocoase sunt generate de catre Imputernicitul Organizatorului, Telcore Communications S.R.L, in mod aleator, inainte de inceputul Campaniei.

5.2.3. Cele 100 seturi Pufina constand in produse Pufina se vor aloca in functie de momentele norocoase care sunt definite in felul urmator:

1. in intervalul orar 09.00-21.00, in functie de momentul norocos pe ora desemnat, definit sub forma: numar de ordine, an, luna, zi, ora, minut, secunda (exemplu: 1-2022-05-19 09:23:15). Momentele norocoase sunt generate de catre Imputernicitul Organizatorului, Telcore Communications S.R.L, in mod aleator, inainte de inceputul Campaniei.

5.3. Premiul care consta in setul Pufina contine produse Pufina astfel: 1 buc x Pufina Cocos HI, 1 buc x Pufina Natura HI, 1 buc x Pufina Jumbo PB, 1 buc x Servetele faciale 130 buc.

5.4. De pe acelasi numar de telefon, in aceeasi zi, se pot trimite maxim 3 mesaje de participare, fie prin SMS, fie prin inregistrarea pe site-ul web.

5.5. Obligatia asigurarii corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate fiecarui participant. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator.

5.6. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

## **Art. 6. Premiile**

6.1. Premiile oferite in aceasta Campanie sunt descrise mai jos, astfel:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (fara TVA inclusa)	Valoare unitara ( cu TVA inclusa)	Valoare unitara (cu impozit si fara TVA inclusa )	Valoare totala (fara impozit si fara TVA inclusa )	Valoare totala (cu impozit si cu TVA inclusa )
LG TV LED	10	1881	2238.39	2402.229	18810	24022.29
Citroen C3	1	73378.8	87320.8	95992.8	73378.8	95992.8492
Pufina Natura Hartie igienica	100	10.075	11.99	11.99	1007.5	1199
Monorola Pufina	100	8.86	10.55	10.55	886	1055
Servetele faciale Pufina 130 buc	100	6.01	7.16	7.16	601	716
Pufina Cocos	100	9	10.71	10.71	900	1071
Total	411	75293.745	89599.572	98435.4882	95583.3	124056.1392

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor este 150850.00 lei cu TVA inclusa, impozit pe premiu inclus si alte taxe aditionale aferente pregatirii si transportului premiilor.

6.3. Descrierea premiului constand in:

- ✓ Masina – 1 bucata: Citroen C3 Feel Pack
- ✓ Smart TV – 10 bucati: 4K Ultra HD (139 cm)
- ✓ Set produse Pufina – 100 bucati: 1 buc x Pufina Cocos HI, 1 buc x Pufina Natura HI, 1 buc x Pufina Jumbo PB, 1 buc x Servetele faciale 130 buc.

6.4. Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris mai sus si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita schimbarea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor mai sus amintite.

6.6. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) conform art. 13 al prezentului regulament.

6.7. Riscul livrării si obligatia de respectare a termenelor apartin Organizatorului, care va depune toate diligentele pentru indeplinirea obligatiilor asumate de catre compania de curierat.

6.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea premiilor acordate in aceasta Campanie Promotionala.

## **ART. 7. Acordarea premiilor**

7.1. Castigatorul premiului constand in masina Citroen C3 va fi invitat de catre Organizator sa se prezinte pe cheltuiala acestuia la data si locul indicat de catre reprezentantii Organizatorului, pentru incheierea indeplinirii formalitatilor privind punerea in posesie a premiului, in maximum 30 de zile lucratoare de la data validării castigatorului.

7.2. Organizatorul va transmite catre Castigator documentele necesare in vederea inmatriculării autoturismului si inregistrării fiscale a acestuia de catre castigator. Toate taxele legate de inmatricularea temporara sau definitiva, inregistrarea fiscala si cele legate de punerea in circulatie pe drumurile publice sunt in sarcina exclusiva a participantului castigator.

7.3. Castigatorul premiului constand in Smart TV 4K Ultra HD (139 cm) va fi Participantul care va trimite inscrierea valida din momentul norocos predesemnat sau cel mai apropiat de dupa momentul norocos pe ora desemnat, indiferent daca inscrierea a avut loc pe web sau prin SMS. Se vor lua in calcul doar mesajele care contin un mesaj de participare corect.

7.4. Castigatorul premiului constand in setul Pufina va fi Participantul care va trimite inscrierea valida din momentul norocos predesemnat sau cel mai apropiat de dupa momentul norocos pe ora desemnat, indiferent daca inscrierea a avut loc pe web sau prin SMS. Se vor lua in calcul doar mesajele care contin un mesaj de participare corect.

7.5. Atat castigatorii validati, cat si premiile aferente acestora vor fi facute cunoscute pe pagina [traditii.pufina.ro](http://traditii.pufina.ro).

7.6. In conditiile in care un castigator al premiului nu va fi validat, atat prin SMS cat si pe pagina web dedicata campaniei, premiul pentru ziua respectiva se va acorda primei rezerve validate.

7.7. Pentru fiecare potential castigator extras pentru premiul constand in Smart TV si setul Pufina se va desemna un numar de 2 (doua) rezerve, in timp ce pentru premiul constand in masina Citroen C3 se va desemna un numar de 3 (trei) rezerve.

7.8. Un participant poate castiga un singur premiu oferit in urma tragerii la sorti la finalul campaniei si un singur premiu oferit prin moment norocos, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerii facute de Organizator.

7.9. Acordarea premiului constand atat in Smart TV, cat si in setul Pufina se va face prin expedierea acestuia la adresele indicate de catre castigatori, pe cheltuiala Organizatorului, prin curierat privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor in termen de 15 zile lucratoare.

7.10. Premiile Campaniei vor fi predate catre Castigatorii Campaniei pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de acestia. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea si/sau predarea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea definitiva a dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

#### **Art. 8. Conditii de validare**

8.1. Pentru ca un consumator participant in Campanie sa fie validat ca si castigator, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- sa fi achizitionat produsul participant la Campanie in perioada de desfasurare a acesteia;
- sa se fi inregistrat cu un numar de bon fiscal cu o data de achizitie in perioada campaniei, si anume 15.05.2022-31.08.2022;
- sa se inscrie in mod corespunzator, conform art. 5;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil de pe care s-a inregistrat in Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator; in momentul contactarii sa ofere detaliile mentionate la art. 9, alin. 9.2.;
- sa expedieze in termen de minim 3 zile lucratoare, pe [promotii@pehartgrup.ro](mailto:promotii@pehartgrup.ro), o copie dupa actul de identitate, copie dupa bonul fiscal si adresa de livrare.

8.2. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, ori refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal, Organizatorul va decide invalidarea castigatorului initial si se va trece la urmatoarea rezerva. Daca niciuna dintre rezerve destinate premiului respectiv, nu respecta conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, ori refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal, Organizatorul va decide invalidarea premiului si se vor contacta rezervele aferente.

8.3. Se va apela la participantii desemnati cu titlul de rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau respectivul participant nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

8.4. Reprezentantul Organizatorului va comunica persoanei care va raspunde la numarul de telefon de la care s-a primit SMS-ul identitatea si scopul apelului, solicitandu-i confirmarea participarii la Campanie, precum si numele sau complet. Dupa comunicarea acestora, potentialului castigator i se vor solicita o copie dupa actul de identitate impreuna cu o copie dupa bonul de casa in vederea validarii si atribuirii premiului.

8.5. Refuzul potentialului castigator, manifestat expres si echivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale si a bonului de casa in vederea validarii si atribuirii premiului duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului.

8.4. Toate premiile acordate in cadrul acestei campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, acele premii nerevendicate ori invalidate din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 9. Instiintarea castigatorilor**

9.1. Pentru toti consumatorii desemnati castigatori in cadrul Campaniei contactarea se va face in termen de maxim 5 zile lucratoare de la desemnarea lor.

9.2. In momentul contactarii, castigatorii premiului care consta in Smart TV au obligatia de a comunica numele complet, numarul de telefon mobil, copie dupa bonul fiscal, CNP, adresa de livrare a premiului, iar castigatorii premiului care consta in set Pufina au obligatia de a comunica numele complet, numarul de telefon mobil, copie dupa bonul fiscal, adresa de livrare a premiului.

9.3. Castigatorul premiului care consta in masina Citroen C3 are obligatia de a comunica numele complet, numarul de telefon mobil, copie dupa actul de identitate, copie dupa bonul fiscal.

9.4. Premiile Campaniei vor fi acordate numai in conformitate cu prevederile acestui regulament. Acordarea premiilor catre castigatori ce constau in Smart TV se va face in termen de 15 zile lucratoare de la data validarii, iar acordarea marelui premiu ce consta in masina Citroen C3 se va face in termen de 30 zile lucratoare.

9.4. In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de participare si conditiile de validare, premiul nu va fi acordat.

9.5. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta conditiile stabilite in cadrul prezentului articol ori refuza prezentarea dovezilor/ documentelor solicitate Organizatorul va decide invalidarea premiului.

9.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal. Conform Regulamentului, premiile vor fi acordate primului participant care se inregistreaza in Campanie si trimite dovezile solicitate.

### **Art. 10. Linia telefonica**

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 040364410600 (linie cu tarif normal) sau scrie la [promotii@pehartgrup.ro](mailto:promotii@pehartgrup.ro) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 16.00 program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

### **Art. 11. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

11.2. Situatilor avute in vedere la art. 11, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

### **Art. 12. Litigiile si legea aplicabila**

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

### **Art.13. Taxe**

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### **Art. 14. Responsabilitate**

14.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Pufina sau a companiei Pehart Tec Grup SA ori a locatiilor participante.

14.2. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a invalida sau de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

14.3. Organizatorii nu vor fi facuti raspunzatori pentru modul in care locatiile participante comercializeaza produsele participante la Campanie manipuleaza si/sau vand produsele participante la Campanie.

14.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- SMS trimise inainte de inceperea Campaniei;
- SMS trimise dupa data de incheiere a Campaniei;
- SMS expediate pana la data de incheiere a Campaniei, dar care nu au fost inregistrate in sistem pana la data de incheiere a promotiei din motive tehnice sau determinate de factori independent de vointa sau controlul Organizatorului;
- SMS-urile de raspuns trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu va putea trimite SMS-uri participantului la campanie (inclusiv situatiile in care numarul de telefon mobil este portat);
- corectitudinea datelor inregistrate de participanti prin SMS;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscise in Campanie;
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet sau a operatorilor de telefonie mobila;
- intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie, pe perioadele de trafic intens;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).
- situatiile in care anumiți participanti nu pot trimite SMS, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit.



## **Art. 15. Protectia datelor personale**

15.1. Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.

15.2. S.C. Promis Advertising S.R.L. cu sediul social în orașul Voluntari, Str. Emil Racovita, Nr. 70, Vila 55C, Mansarda, Județul Ilfov si punctul de lucru in Ilfov, Chitila, Soseaua de Centura Bucuresti, km 62, in incinta Catted Business Park, Hala 3, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1652/2011 având cod unic de inregistrare fiscala RO 17529619 va actiona ca Imputernicit al Organziatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile prevazute in Regulamentul (UE) nr 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.

(i) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta o baza de date si desemnarea participantilor care s-au inscris la Campanie.

(ii) are responsabilitatea de a nu folosi datele participantilor in alt scop decat cel declarat si de a sterge baza de date a participantilor si lista castigatorilor facuta public in landing page in termen de maxim 30 de zile de la incheierea campaniei.

(iii) contacteaza castigatorii din cadrul Campaniei. Preia si centralizeaza datele in functie de tipul de castig:  
- pentru castigatorii premiilor se solicita numele complet, numarul de telefon mobil, CNP, copie dupa actul de identitate, copie dupa bonul fiscal.

(iv) valideaza castigatorii din cadrul Campaniei; respectand conditiile mentionate in Regulament.

15.3. SC Promis Advertising SRL poate solicita participantilor din cadrul acestei campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor.

15.4. Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii acestora.

15.5. La cererea participantilor, adresata in scris catre [promotii@pehartgrup.ro](mailto:promotii@pehartgrup.ro) Promis Advertising S.R.L. se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor prevazute in Regulamentul (UE) nr 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare;
- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului;
- sa puna la dispozitie regulamentul campaniei.

15.7. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participantilor. La cererea expresa a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie si de a nu fi supus unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile prevazute in Regulamentul (UE) nr 679/2016 pentru Protectia persoanelor cu privire la Prelucrarea Datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.

**SC Pehart Tec Grup S.A.**

Prin,

Xxxx

Anexa nr. 1- Produse participante

Produse participante		
HARTIE IGIENICA	4 straturi	PUFINA LUX PARFUM DE COCOS 6 ROLE
	3 straturi	PUFINA LUX ALB DELICAT 8 ROLE
		PUFINA LUX FLORI DE LILIAI 16 ROLE
		PUFINA LUX FLORI DE LILIAI 12 ROLE
		PUFINA LUX CAMPURI DE LAVANDA 8 ROLE
		PUFINA LUX CAMPURI DE LAVANDA 20 ROLE
		PUFINA LUX PROSPETIME DE ALOE VERA 8 ROLE
		PUFINA NATURA ALB PUR 6 ROLE
		PUFINA LUX INTENSE PEACH 4 ROLE
		PUFINA LUX INTENSE PEACH 20 ROLE
		PUFINA LUX VANILIE 10 ROLE
		PUFINA LUX SENSITIVE 4 ROLE
		PUFINA LUX SENSITIVE 10 ROLE
		PUFINA DIDI MUSEȚEL 8 ROLE
		PUFINA DIDI 8 ROLE
		PUFINA DIDI 16 ROLE
		PUFINA LUX SENSITIVE 10 ROLE
	PUFINA JUNIOR 10 ROLE	
	2 straturi	PUFINA SOFT ALB PUR 4 ROLE
		PUFINA SOFT ALB PUR 10 ROLE
		PUFINA SOFT PARFUM DE PIERSICA 10 ROLE
		PUFINA SOFT PARFUM DE PIERSICA 16 ROLE
	3 straturi	PUFINA EXPERT 1X50M
		PUFINA NATURA 1X33M
	2 straturi	PUFINA SOFT 2X10M
		PUFINA SOFT 4X10M
		PUFINA EXTRA 2X20M
		PUFINA GRANDE 2X41M
PUFINA JUMBO 80M		
PUFINA MAXI 150M		
SERVETELE FACIALE	3 straturi	PUFINA TRAVEL PACK 60 BUC
		PUFINA LUX 60 BUC
		PUFINA MEGA PACK 130 BUC
		PUFINA CUB NATURA
BATISTE NAZALE	3 straturi	PUFINA DIDI 14.5X20CM SET
		PUFINA DIDI 14.5X20CM BUC
		PUFINA LUX 10X10CM
		PUFINA LUX 21X21CM SET

		PUFINA LUX 21X21CM <b>BUC</b>
<b>SERVETELE DE MASA</b>	<b>2 straturi</b>	SERVETELE PUFINA COLOR39X39CM, <b>25BUC</b> /PACHET AB PARTY
		SERVETELE PUFINA COLOR39X39CM, <b>25BUC</b> /PACHET AC OLIVES
		SERVETELE PUFINA COLOR39X39CM, <b>25BUC</b> /PACHET AD LOTUS
		SERVETELE PUFINA COLOR39X39CM, <b>25BUC</b> /PACHET AA FLOWERS